

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

Ν.Π.Δ.Δ.

Μυλλέρου 1 & Αγησιλάου - 104 36 ΑΘΗΝΑ,

ΤΗΛ. 210 5220955

ΦΑΞ. 210 5220721 – Email: grfsa@fsa.gr

Αριθ. Πρωτ. : 4535

Αθήνα, 2 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

1.- ΓΕΝΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ, 2.- ΗΧΩ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ, 3.- ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΩΝ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Το νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου με την επωνυμία «Φαρμακευτικός Σύλλογος Αττικής» (ΦΣΑ), που εδρεύει στην Αθήνα προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο να υποβάλει την πρόταση και οικονομική προσφορά του, προκειμένου εν συνεχεία να επιλέξει τον πλέον κατάλληλο επαγγελματία επικοινωνίας ή/και διαφήμισης για τη διενέργεια προωθητικής/διαφημιστικής καμπάνιας μέσω Meta (Facebook, Instagram & Tik Tok), με σκοπό την προβολή και προώθηση της δωρεάν εφαρμογής του ΦΣΑ «FSA-Efimeries», που επιτρέπει στο κοινό την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στο πλησιέστερο εφημερεύον φαρμακείο σύμφωνα με την τοποθεσία του πολίτη κατά την στιγμή της αναζήτησης.

Στα πλαίσια αυτά, ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Αττικής προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους να καταθέσουν τις ιδέες καθώς και τις ποιοτικές και οικονομικές προσφορές-προτάσεις τους για την ανάληψη της ως άνω καμπάνιας **μέχρι την 8η Οκτωβρίου 2025.**

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να είναι διαφημιστικές επιχειρήσεις, βάσει του καταστατικού τους.

Διευκρινίζεται ότι ο ΦΣΑ επιθυμεί τον εξ ολοκλήρου σχεδιασμό και εκτέλεση της καμπάνιας από τον επαγγελματία που θα επιλεγεί, , ώστε ο ΦΣΑ να συναλλαγεί αποκλειστικά και μόνο με αυτόν.

Η δημιουργία/ παραγωγή της καμπάνιας θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέσα σε τέσσερις εβδομάδες (4) από την επιλογή του ενδιαφερόμενου και την υπογραφή της σύμβασης και να περιέχει κατ' ελάχιστον τα κάτωθι:

- 1 animation για Meta (Reels, Stories, Feed).
- 1 TikTok video (meme/trend style).
- 1 Carousel post για Meta.
- Voice-over scripts & Storyboards.
- Mock-ups (ενδεικτικά εικαστικά).
- Δημιουργία «προφίλ» ΦΣΑ σε Instagram και TikTok.

Η διάρκεια προβολής της εν λόγω καμπάνιας θα είναι επίσης τέσσερις (4) εβδομάδες και θα γίνεται σε ώρες αυξημένης δραστηριότητας των σχετικών εφαρμογών.

Κριτήρια για την επιλογή θα αποτελέσουν:

1. Το συνολικό ύψος της οικονομικής προσφοράς.
2. Η σχέση κόστους προς κάλυψη των παραδοτέων video/post/scripts/reel κ.λ.π.
3. Το περιεχόμενο - δημιουργική ιδέα της πρότασης για την καμπάνια.
4. Η εμπειρία σε θέματα επικοινωνίας και διαφήμισης φαρμακείου και εν γένει υγείας.

Οι οικονομικές και ποιοτικές προσφορές θα κατατίθενται στα γραφεία του Φαρμακευτικού Συλλόγου στην Αθήνα (Μυλλέρου αρ. 1 και Αγησιλάου, 1ος όροφος), κατά τις ώρες 08.00 π.μ. έως και το αργότερο μέχρι την 14.00 της 8.10.2025 (Τετάρτη) σε κλειστό φάκελο.

Η συμμετοχή ενός μόνο διαγωνιζόμενου δεν αποτελεί λόγο ακύρωσης του διαγωνισμού αν δεν συντρέχει κάποιος άλλος λόγος.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να απευθύνονται στο τηλέφωνο 210 - 5243.186.

για τον Φ.Σ.Α.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ